

Regulaminy Ofert i Akcji Promocyjnych

UNLOQ - Kwiecień 2026

Ostatnia aktualizacja: 28.04.2026 r.

| | |
|--|---|
| 1. REGULAMIN OFERTY OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH | 2 |
| 2. REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WYGRAJ VIP NA FAME 32 Z UNLOQ I OKX” | 6 |

1. REGULAMIN OFERTY OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH

[PARTNER OFERTY OKX — ODBLOKUJ PPV W BONUSIE]

1. Partnerem Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH jest **OKX Europe Limited**, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana na Malcie i licencjonowana jako dostawca usług związanych z kryptoaktywami przez Maltański Urząd Nadzoru Usług Finansowych, dalej „Partner”.
2. Partner świadczy własne usługi na podstawie własnych regulaminów, polityk i procedur, w szczególności dotyczących rejestracji, weryfikacji, bezpieczeństwa, zgodności regulacyjnej oraz wykonywania transakcji.
3. Organizator nie świadczy usług Partnera i nie odpowiada za sposób działania usług Partnera, chyba że co innego wynika wprost z niniejszego dokumentu.

[ZASADY OGÓLNE]

4. Użytkownik w rozumieniu Regulaminu Aplikacji UNLOQ może skorzystać z Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.
5. Organizatorem Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH jest **UNLOQ sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Plac Europejski 1 / P.40, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001236358 NIP 5273215400, REGON 544549058, adres e-mail: support@unloq.now, dalej „Organizator”.
6. Oferta OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH obowiązuje od dnia **28 kwietnia 2026 r. od godz. 12:00** do dnia **9 maja 2026 r. do godz. 23:59**.
7. Po upływie terminu wskazanego w pkt 6 Użytkownik nie może skutecznie przystąpić do Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH ani uzyskać Nagrody, z zastrzeżeniem praw nabytych przed zakończeniem Oferty oraz obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa.
8. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego dokumentu, Regulaminu Aplikacji UNLOQ oraz warunków Partnera w zakresie dotyczącym usług Partnera.
9. Oferta OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH jest skierowana wyłącznie do Użytkownika, który jest nowym użytkownikiem OKX, przez co rozumie się osobę, która nigdy wcześniej nie posiadała konta w OKX.
10. Jeden Użytkownik może skorzystać z Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH tylko jeden raz.

[NAGRODA]

11. Nagrodą jest unikalny kod, który może być zrealizowany na stronie **famemma.tv**, dotyczący gali sportów walki **FAME 31**, odbywającej się w dniu **9 maja 2026 r. od godz. 19:30**. Nagroda dotyczy dostępu PPV.
12. Jeden Użytkownik, identyfikowalny przez jeden krajowy numer telefonu komórkowego używany w Aplikacji UNLOQ, może otrzymać jedną Nagrodę.

13. Jedna Nagroda może być wykorzystana z użyciem jednego konta na stronie famemma.tv.
14. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

[ZASADY SKORZYSTANIA Z OFERTY OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH]

15. W celu skorzystania z Nagrody Użytkownik inicjuje proces we właściwym miejscu Aplikacji UNLOQ dotyczącym Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH.
16. W wyniku akcji Użytkownika może zostać dokonana przez Organizatora wstępna rezerwacja Nagrody w systemie UNLOQ.
17. Odblokowanie Nagrody nastąpi po skutecznej oraz zweryfikowanej realizacji następujących kroków:

Krok nr 1: rejestracja na platformie Partnera z wykorzystaniem linku afiliacyjnego udostępnionego przez Organizatora w Aplikacji UNLOQ;

Krok nr 2: wykonanie pierwszej transakcji z wykorzystaniem platformy Partnera o wartości co najmniej 199 zł lub równowartości tej kwoty w innej walucie.

18. Aplikacja UNLOQ umożliwia przejście do właściwej ścieżki Partnera, za pomocą której możliwa jest rejestracja przypisana do Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH.
19. Zasady rejestracji, weryfikacji Użytkownika, warunki korzystania z usług Partnera, warunki prowadzenia konta oraz warunki wykonywania transakcji określa Partner zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i własną dokumentacją.
20. Organizator nie uczestniczy jako dostawca usług w procesie rejestracji, weryfikacji, prowadzenia konta ani wykonywania transakcji u Partnera, a wszelkie reklamacje i skargi dotyczące tych czynności należy kierować do Partnera.
21. Warunki uzyskania Nagrody muszą zostać spełnione i potwierdzone najpóźniej do chwili zakończenia Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH.

[ZASADY WERYFIKACJI I POTWIERDZANIA]

22. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że w celu otrzymania Nagrody niezbędna jest weryfikacja danych dotyczących Użytkownika oraz potwierdzenie spełnienia warunków Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH.
23. Weryfikacja jest realizowana z wykorzystaniem modułu dostępnego w Aplikacji UNLOQ i może obejmować zalogowanie się przez Użytkownika do środowiska Partnera lub wykonanie innych czynności wymaganych przez flow weryfikacyjny oparty o Webproof.
24. Skuteczne wykonanie warunków Oferty jest potwierdzane na podstawie wyniku procesu weryfikacyjnego, w tym z wykorzystaniem numeru UID jako elementu identyfikacyjnego i przypisującego wynik do właściwego Użytkownika.
25. Weryfikacja służy potwierdzeniu w szczególności:
 1. że konto u Partnera zostało utworzone w ramach ścieżki afiliacyjnej Organizatora,
 2. że Użytkownik wykonał pierwszą transakcję kwalifikującą o wartości co najmniej 199 zł lub równowartości tej kwoty w innej walucie,
 3. że wynik może zostać przypisany do właściwego Użytkownika.

26. Jeżeli wynik weryfikacji będzie pozytywny, zostanie przyznana Nagroda poprzez jej udostępnienie w Aplikacji UNLOQ.
27. Jeżeli wynik weryfikacji będzie negatywny albo nie pozwoli na potwierdzenie spełnienia warunków Oferty, Nagroda nie zostanie udostępniona do czasu skutecznego spełnienia warunków oraz pozytywnej weryfikacji, nie później jednak niż do chwili zakończenia Oferty.
28. Użytkownik może ponowić próbę weryfikacji, o ile Oferta nadal obowiązuje.
29. Organizator odpowiada za weryfikację wyłącznie w zakresie własnego środowiska oraz własnego modułu weryfikacyjnego.
30. Warunkiem udziału w Ofercie może być przekazanie pomiędzy Organizatorem a Partnerem danych niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunków Oferty, wyłącznie w zakresie koniecznym do realizacji Oferty, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz dokumentacją prywatności właściwych podmiotów.
31. Dane wykorzystywane do weryfikacji mogą obejmować w szczególności numer telefonu przypisany do konta w Aplikacji UNLOQ, numer UID oraz statusy potwierdzające wykonanie wymaganych etapów.

[ODPOWIEDZIALNOŚĆ]

32. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za:
 1. czynności dokonane w związku z korzystaniem z Oferty OKX – PAY PER VIEW DLA NOWYCH oraz wyniki z tego skutki po stronie usług Partnera,
 2. zabezpieczenie przed wejściem w posiadanie przez osoby nieuprawnione urządzenia mobilnego lub karty SIM, danych logowania, numeru telefonu, numeru UID oraz dostępu do kont Partnera,
 3. zabezpieczenie własnego środowiska cyfrowego przed bezprawnym działaniem osób trzecich,
 4. podanie danych nieprawdziwych, nieaktualnych albo niekompletnych.
33. Organizator odpowiada za:
 1. udostępnienie Oferty w Aplikacji UNLOQ,
 2. działanie własnego modułu weryfikacyjnego w zakresie własnego środowiska,
 3. przyznanie i udostępnienie Nagrody po pozytywnej weryfikacji.
34. Organizator nie odpowiada za:
 1. działania, zaniechania i usługi Partnera,
 2. brak możliwości rejestracji u Partnera lub utrzymania konta u Partnera,
 3. brak możliwości wykonania transakcji u Partnera,
 4. decyzje Partnera dotyczące weryfikacji, zgodności, bezpieczeństwa lub dostępu do jego usług,
 5. techniczne warunki korzystania z Nagrody po stronie operatora serwisu famemma.tv, z zastrzeżeniem własnego obowiązku udostępnienia Nagrody po pozytywnej weryfikacji.
35. Odpowiedzialność Organizatora wobec Użytkownika nie wyłącza ani nie ogranicza praw Użytkownika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

[REKLAMACJE]

36. Reklamacje dotyczące negatywnej weryfikacji, działania Aplikacji UNLOQ w zakresie Oferty albo nieudostępnienia Nagrody mimo spełnienia warunków Oferty należy kierować do Organizatora na adres: support@unloq.now.
37. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować Użytkownika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
38. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują termin odmienny.
39. Reklamacje dotyczące usług Partnera, w tym rejestracji, konta Partnera, weryfikacji prowadzonej przez Partnera, wykonywania transakcji albo usług świadczonych przez Partnera, należy kierować bezpośrednio do Partnera.
40. Warunki skorzystania z Nagrody, w tym warunki techniczne, określa operator serwisu famemma.tv.
41. Wszelkie reklamacje i skargi związane z techniczną realizacją Nagrody po stronie serwisu famemma.tv należy kierować do operatora tego serwisu.

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

42. Wykonanie usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Organizatora w ramach Oferty następuje przez udostępnienie Nagrody.
43. Z chwilą skutecznego udostępnienia Nagrody zobowiązania Organizatora wobec Użytkownika wynikające z niniejszej Oferty uważa się co do zasady za wykonane, a stosunek prawny wynikający z niniejszego dokumentu wygasa, z zastrzeżeniem praw nabytych przez Użytkownika przed tą chwilą, uprawnień reklamacyjnych dotyczących działań Organizatora z okresu obowiązywania Oferty oraz obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
44. W sprawach nieuregulowanych w tym dokumencie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Aplikacji UNLOQ oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
45. Niniejszy dokument jest dostępny za pośrednictwem Aplikacji UNLOQ w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie.
46. Organizator współpracuje z partnerami oferującymi m.in. usługi związane z kryptoaktywami. Inwestowanie w kryptoaktywa wiąże się z ryzykiem finansowym, w tym z możliwością utraty części lub całości zainwestowanych środków. Treści dostępne na platformie mają charakter informacyjny, promocyjny lub reklamowy i nie stanowią porady finansowej, inwestycyjnej ani rekomendacji w rozumieniu przepisów prawa.
47. Regulamin Oferty OKX — PAY PER VIEW DLA NOWYCH obowiązuje od dnia 28 kwietnia 2026 r.

2. REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WYGRAJ VIP NA FAME 32 Z UNLOQ I OKX”

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Wygraj VIP na FAME 32 z UNLOQ i OKX” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest UNLOQ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Plac Europejski 1 / P.40, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001236358 NIP 5273215400, REGON 544549058, adres e-mail: support@unloq.now („Organizator”).
3. Partnerem Akcji Promocyjnej jest OKX Europe Limited, a limited liability company registered in Malta, bearing company registration number C88193 and having its registered office at Piazzetta Business Plaza, Office Number 4, Floor 2, Triq Ghar il-Lembi, Sliema, SLM 1562, Malta, and licensed both as a Crypto-Asset Service Provider and a Financial Institution by the Malta Financial Services Authority, bearing licence number OEUR, to provide crypto services under the Markets in Crypto-Assets Act, Chapter 647, Laws of Malta, and to provide payment services under the Financial Institutions Act, Chapter 376, of the Laws of Malta („Partner” lub „OKX”).
4. Akcja Promocyjna jest organizowana w aplikacji mobilnej UNLOQ („Aplikacja”) i może być dodatkowo komunikowana na stronie internetowej Organizatora lub w innych kanałach komunikacji Organizatora i Partnera.
5. Akcja Promocyjna ma charakter konkursowy i opiera się na obiektywnych, mierzalnych kryteriach określonych w Regulaminie, w szczególności na zweryfikowanym Wolumenie Spot osiągniętym przez Uczestnika w Okresie Akcji Promocyjnej.
6. W Akcji Promocyjnej prowadzony jest jeden Ranking, na podstawie którego wyłanianych jest 31 Zwycięzców.
7. W Akcji Promocyjnej nie jest prowadzony publicznie dostępny leaderboard. Użytkownik widzi wyłącznie swój prywatny status, wynik oraz informacje pomocnicze prezentowane w Aplikacji.
8. Akcja Promocyjna nie jest loterią promocyjną, loterią audiotekstową, grą losową ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.). O wyniku Uczestnika decyduje wyłącznie jego własna, dobrowolna aktywność transakcyjna (Wolumen Spot), a nie element losowości, przypadku ani losowania. Ranking jest ustalany na podstawie obiektywnych, mierzalnych kryteriów określonych w Regulaminie.
9. OSTRZEŻENIE O RYZYKU: Kryptoaktywa są instrumentami o wysokiej zmienności cenowej. Uczestnik może utracić część lub całość środków zaangażowanych w transakcje. Udział w Akcji Promocyjnej wiąże się z koniecznością zawierania Transakcji Spot u Partnera, co oznacza ekspozycję na ryzyko rynkowe. Akcja Promocyjna nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej, porady inwestycyjnej, finansowej, podatkowej ani prawnej. Uczestnik powinien rozważyć, czy rozumie zasady obrotu kryptoaktywami i czy może pozwolić sobie na ryzyko utraty środków. Przed podjęciem decyzji o udziale w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami i ostrzeżeniami o ryzyku publikowanymi przez Partnera.

10. Akcja Promocyjna nie stanowi zachęty do zawierania transakcji, zwiększania aktywności transakcyjnej ani do nabywania, zbywania lub utrzymywania jakichkolwiek kryptoaktywów. Decyzja o zawarciu jakiejkolwiek Transakcji Spot jest wyłączną, samodzielną decyzją Uczestnika, podejmowaną na jego własne ryzyko i w oparciu o jego własną ocenę. Organizator nie zachęca Uczestników do zawierania transakcji w wolumenie większym niż ten, który Uczestnik zawarłby niezależnie od istnienia Akcji Promocyjnej.

11. Organizator nie jest dostawcą usług w zakresie kryptoaktywów (CASP) w rozumieniu Rozporządzenia MiCA (Rozporządzenie (UE) 2023/1114) ani firmą inwestycyjną w rozumieniu MiFID II. Organizator nie świadczy usług wymiany, przechowywania, transferu ani obrotu kryptoaktywami. Rola Organizatora ogranicza się wyłącznie do organizacji Akcji Promocyjnej, w tym mechaniki kwalifikacji, prowadzenia Rankingu i wydania nagród.

12. Wyłącznym organizatorem Akcji Promocyjnej jest UNLOQ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Żaden inny podmiot z grupy kapitałowej Organizatora ani żaden podmiot powiązany z Organizatorem nie jest organizatorem, współorganizatorem, sponsorem ani stroną Akcji Promocyjnej, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w Regulaminie.

13. Partner posiada zezwolenie na świadczenie usług w zakresie kryptoaktywów (CASP) oraz zezwolenie instytucji płatniczej wydane przez Malta Financial Services Authority, i jest uprawniony do świadczenia usług w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego na zasadzie paszportowania (passporting) zgodnie z Rozporządzeniem MiCA (Rozporządzenie (UE) 2023/1114). Szczegółowe informacje dotyczące zezwoleń Partnera dostępne są na stronie internetowej Partnera.

§ 2. Definicje

1. Aplikacja – aplikacja mobilna UNLOQ.

2. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Aplikacji, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie.

3. Uczestnik – Użytkownik, który spełnia warunki udziału w Akcji Promocyjnej.

4. Okres Akcji Promocyjnej – okres od dnia 28 kwietnia 2026 r. od godz. 12:00 czasu właściwego dla Warszawy do dnia 9 maja 2026 r. do godz. 23:59 czasu właściwego dla Warszawy.

5. Wolumen Spot – łączna wartość wszystkich faktycznie wykonanych Transakcji Spot zawartych przez Uczestnika u Partnera w Okresie Akcji Promocyjnej, liczona według danych i metodologii raportowej Partnera, z wyłączeniem zleceń anulowanych, odrzuconych, niewykonanych, aktywności spoza rynku spot oraz transakcji uznanych przez Organizatora lub Partnera za sztuczne, manipulacyjne albo sprzeczne z celem Akcji Promocyjnej, w szczególności wash tradingu, self-dealingu, market manipulation lub transakcji między rachunkami powiązаныmi. W przypadku częściowego wykonania zlecenia uwzględnia się wyłącznie część faktycznie wykonaną. O przypisaniu transakcji do Okresu Akcji Promocyjnej decyduje moment jej wykonania według czasu UTC.

6. Transakcje Spot – transakcje zawierane na rynku spot prowadzonym przez Partnera.

7. Proof / Webproof – mechanizm weryfikacyjny dostępny w Aplikacji, wykorzystywany do potwierdzania spełnienia warunków udziału oraz bieżącego statusu Uczestnika w Akcji Promocyjnej.

8. Ranking – prywatna klasyfikacja Uczestników, oparta o najwyższy zweryfikowany Wolumen Spot osiągnięty w Okresie Akcji Promocyjnej.
9. Zwycięzca – Uczestnik, który po zakończeniu Akcji Promocyjnej zajmie miejsce nagradzane w Rankingu.

§ 3. Postanowienia ogólne Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna jest przeznaczona dla użytkowników OKX przypisanych do ścieżki UNLOQ.
2. W Aplikacji Uczestnik może widzieć w szczególności: swoje aktualne miejsce, próg wejścia do grona nagrodzonych, informację o brakującym wolumenie potrzebnym do wejścia do top 31, swój aktualny status (wśród zwycięzców / poza nimi) oraz informację o ostatniej aktualizacji wyniku.
3. Informacje prezentowane w Aplikacji w trakcie trwania Akcji Promocyjnej mają charakter bieżący i informacyjny. Finalna klasyfikacja Uczestników jest ustalana po zakończeniu Akcji Promocyjnej na podstawie ostatecznie zweryfikowanych danych Organizatora i Partnera.
4. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej finalny status Uczestnika, w tym informacja o wygranej albo jej braku, jest widoczny bezpośrednio w Aplikacji.

§ 4. Warunki udziału

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie Użytkownik, który posiada konto w Aplikacji oraz konto u Partnera, zaakceptował Regulamin i – jeżeli przewiduje to interfejs Aplikacji – zgłosił swój udział w Akcji Promocyjnej.
2. Warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest posiadanie konta OKX przypisanego do ścieżki UNLOQ.
3. Użytkownik, który nie spełnia warunków udziału, otrzymuje w Aplikacji informację o braku kwalifikacji do Akcji Promocyjnej.
4. Regulamin nie przewiduje dodatkowych wyłączeń podmiotowych poza warunkami wskazanymi powyżej.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest możliwy wyłącznie w zakresie, w jakim Użytkownik jest uprawniony do korzystania z usług Partnera zgodnie z warunkami Partnera i właściwymi przepisami prawa.
6. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie osoba, która w dniu przystąpienia do Akcji Promocyjnej ukończyła 18. rok życia.
7. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Akcji Promocyjnej poprzez kontakt z Organizatorem na adres: support@unloq.now. Rezygnacja nie wpływa na ważność ani rozliczenie Transakcji Spot zawartych u Partnera przed dniem rezygnacji.

§ 5. Zasady Akcji Promocyjnej, Weryfikacji i Rankingu

1. O miejscu Uczestnika decyduje najwyższy zweryfikowany Wolumen Spot osiągnięty przez niego u Partnera w Okresie Akcji Promocyjnej.
2. W Okresie Akcji Promocyjnej Uczestnik może wykonywać Transakcje Spot u Partnera i okresowo wracać do Aplikacji w celu odświeżenia swojego statusu poprzez wykonanie procesu weryfikacji / proofu.

3. Na potrzeby Akcji Promocyjnej uwzględniany jest wyłącznie Wolumen Spot, tj. wolumen transakcji zawartych na rynku kasowym (spot) Partnera. Nie są uwzględniane transakcje futures, kontrakty perpetual (perpetual futures / perpetual contracts / perps), kontrakty na różnicę (CFD), transakcje z dźwignią finansową (margin trading), opcje, swapy ani żadne inne instrumenty pochodne lub produkty lewarowane.

4. Organizator i Partner mają prawo wykluczyć Uczestnika z Akcji Promocyjnej albo skorygować jego wynik w przypadku stwierdzenia nadużycia, obejścia zasad Akcji Promocyjnej, działania sprzecznego z Regulaminem, Regulaminem Aplikacji UNLOQ, warunkami Partnera albo z celem Akcji Promocyjnej, w szczególności w przypadku sztucznego generowania wolumenu, korzystania z wielu kont, działań pozornych, wash tradingu lub innych działań manipulacyjnych. Decyzja Organizatora lub Partnera o wykluczeniu Uczestnika lub skorygowaniu wyniku na podstawie niniejszego punktu jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z §8.

5. Udział w Akcji Promocyjnej i pozycja w Rankingu są zależne od wolumenu transakcyjnego, a nie od osiągniętego zysku lub wyniku inwestycyjnego.

6. W razie remisu wyższe miejsce zajmuje Uczestnik, który wcześniej osiągnął dany zweryfikowany Wolumen Spot. Jeżeli nadal nie pozwoli to rozstrzygnąć remisu, o wyższym miejscu decydują bardziej szczegółowe dane czasowe lub inne obiektywne dane transakcyjne dostępne Organizatorowi i Partnerowi, pozwalające ustalić wcześniejsze osiągnięcie danego wyniku.

§ 6. Nagrody

1. W Akcji Promocyjnej przewidziano 31 nagród.

2. W Akcji Promocyjnej przewidziano następującą strukturę nagród: 1 x podwójny bilet VIP 800 na galę FAME 32, 5 x bluza OKX, 5 x czapka OKX, 20 x pakiet kart kolekcjonerskich FAME ICONS oraz 30 x kodów PPV na galę FAME 31.

3. Nagrody są przypisane do miejsc w Rankingu w następujący sposób: 1. miejsce – podwójny bilet VIP 800 na galę FAME 32; miejsca 2–6 – bluza OKX oraz kod PPV na galę FAME 31; miejsca 7–11 – czapka OKX oraz kod PPV na galę FAME 31; miejsca 12–31 – pakiet kart kolekcjonerskich FAME ICONS oraz kod PPV na galę FAME 31 .

4. Pod pojęciem „podwójny bilet VIP 800 na galę FAME 32” rozumie się dwa bilety oznaczone jako VIP 800 na galę FAME 32. Nagroda nie obejmuje dojazdu, noclegu, wyżywienia ani innych kosztów dodatkowych, chyba że Organizator wyraźnie wskaże inaczej.

5. Pod pojęciem „bluzy OKX” oraz „czapki OKX” rozumie się oficjalny merch OKX x McLaren. Czapki mają rozmiar uniwersalny. W przypadku bluz rozmiar jest przydzielany losowo spośród dostępnych rozmiarów. Za logistyczną realizację i wysyłkę tych nagród odpowiada Organizator.

6. Pod pojęciem „pakiet kart kolekcjonerskich FAME ICONS” rozumie się 3 opakowania kart FAME ICONS. Za logistykę tej nagrody odpowiada Organizator. Uczestnik jest zobowiązany podać dane do wysyłki, gdy zostanie o to poproszony przez Organizatora.

7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

8. Na dzień wejścia w życie Regulaminu wartość każdej nagrody przewidzianej w Akcji Promocyjnej nie przekracza kwoty 2 000 PLN. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 226 ze zm.) nagrody te są zwolnione z

podatku dochodowego, w związku z czym Organizator nie pobiera zryczałtowanego podatku dochodowego od wydanych nagród.

§ 7. Ustalenie Zwycięzców i wydanie nagród

1. Po zakończeniu Okresu Akcji Promocyjnej Organizator, przy współpracy z Partnerem, dokonuje zamknięcia Rankingu i ustala listę Zwycięzców zgodnie z Regulaminem.
2. Zwycięzcy są informowani o przyznaniu nagrody przez Organizatora poprzez wiadomość push w Aplikacji oraz dodatkowo poprzez kontakt telefoniczny, o ile Organizator dysponuje numerem telefonu umożliwiającym taki kontakt.
3. Finalny status Użytkownika po zakończeniu Akcji Promocyjnej jest widoczny bezpośrednio w Aplikacji.
4. W celu wydania nagrody Zwycięzca jest zobowiązany przekazać dane niezbędne do realizacji nagrody w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania przez Organizatora pierwszego powiadomienia o przyznaniu nagrody.
5. W przypadku nagrody głównej Organizator może żądać od Zwycięzcy podania co najmniej: imienia i nazwiska, adresu, adresu e-mail oraz numeru telefonu.
6. W przypadku nagród dodatkowych Organizator może żądać od Zwycięzcy podania co najmniej: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz numeru paczkomatu, na który ma zostać wysłana nagroda.
7. Nieprzekazanie wymaganych danych lub dokumentów w terminie, podanie danych niepełnych albo nieprawidłowych lub brak współdziałania niezbędnego do wydania nagrody skutkuje utratą prawa do nagrody.
8. W przypadku utraty prawa do nagrody albo braku możliwości wydania nagrody Zwycięzcy z przyczyn leżących po jego stronie, Organizator przyznaje daną nagrodę kolejnemu Uczestnikowi z Rankingu i zwraca się do niego o przekazanie danych niezbędnych do realizacji nagrody.
9. Nagroda główna zostanie wydana w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia przekazania przez Zwycięzcę kompletnych i prawidłowych danych niezbędnych do jej realizacji.
10. Nagrody dodatkowe zostaną wysłane w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia przekazania przez Zwycięzcę kompletnych i prawidłowych danych niezbędnych do ich realizacji.
11. Dane Zwycięzców mogą zostać przekazane podmiotom realizującym poszczególne nagrody wyłącznie w zakresie niezbędnym do ich realizacji, w szczególności: (i) FAME MMA S.A. albo podmiotowi obsługującemu galę FAME 32 w przypadku podwójnego biletu VIP 800, (ii) Organizatorowi albo wskazanemu przez niego operatorowi logistycznemu w przypadku bluz OKX i czapek OKX, oraz (iii) Organizatorowi albo wskazanemu przez niego operatorowi logistycznemu w przypadku pakietu kart FAME ICONS.
12. Przekazanie danych Zwycięzcy do podmiotów realizujących nagrody następuje wyłącznie na zasadach wynikających z Regulaminu, obowiązujących przepisów prawa oraz dokumentacji prywatności właściwych podmiotów.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące działania Aplikacji, kwalifikacji do Akcji Promocyjnej, weryfikacji proofów, prywatnego statusu Uczestnika, ustalenia wyniku albo przyznania nagrody można składać do Organizatora na adres: support@unloq.now.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane pozwalające zidentyfikować Uczestnika, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz – w miarę możliwości – okoliczności uzasadniające reklamację.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują termin odmienny.
4. Reklamacje dotyczące usług Partnera, w szczególności prowadzenia konta, wykonywania Transakcji Spot, funkcjonowania rynku spot, zgodności, KYC, bezpieczeństwa lub innych usług Partnera, należy kierować bezpośrednio do Partnera zgodnie z zasadami Partnera.
5. Reklamacje dotyczące finalnego Rankingu mogą być składane w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia finalnego statusu w Aplikacji.
6. Organizator informuje, że nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823 ze zm.). Niezależnie od powyższego, Uczestnik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie organizacji Akcji Promocyjnej jest Organizator (UNLOQ sp. z o.o., Plac Europejski 1/P.40, 00-844 Warszawa, e-mail: support@unloq.now).
2. Partner (OKX Europe Limited) przetwarza dane osobowe Uczestników jako odrębny administrator w zakresie własnych usług, zgodnie z własną polityką prywatności dostępną na stronie internetowej Partnera.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zawiera Polityka Prywatności Organizatora dostępna pod adresem: <https://unloq.app/privacy-policy> oraz w Aplikacji.
4. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z Polityką Prywatności Organizatora.

§ 10. Odpowiedzialność i zastrzeżenia

1. Organizator odpowiada za udostępnienie Akcji Promocyjnej w Aplikacji, obsługę warstwy akcja promocyjna po stronie własnego środowiska, organizację mechaniki kwalifikacji i wyłonienia Zwycięzców oraz za własny zakres wydania nagród.
2. Partner odpowiada za własne usługi, w szczególności za prowadzenie rachunku / konta użytkownika, działanie rynku spot, wykonanie i rozliczenie Transakcji Spot, procedury zgodności, bezpieczeństwa i własne warunki świadczenia usług.

3. Organizator nie świadczy usług Partnera i nie ponosi odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne Uczestnika, wynik ekonomiczny jego aktywności u Partnera ani za funkcjonowanie usług Partnera poza zakresem własnej roli Organizatora.

4. Udział w Akcji Promocyjnej nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej, porady inwestycyjnej, finansowej, podatkowej ani prawnej ze strony Organizatora.

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że kryptoaktywa oraz obrót nimi wiążą się z wysokim ryzykiem. Ceny kryptoaktywów są zmienne, mogą podlegać gwałtownym wahaniam, a Uczestnik może utracić część albo całość środków zaangażowanych w transakcje. Akcja Promocyjna nie stanowi porady inwestycyjnej, rekomendacji inwestycyjnej, oferty ani zachęty do nabywania, zbywania lub utrzymywania kryptoaktywów, ani porady finansowej, prawnej, podatkowej lub księgowej. Uczestnik podejmuje decyzje dotyczące korzystania z usług Partnera samodzielnie i na własne ryzyko.

6. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu organizacji Akcji Promocyjnej jest ograniczona do łącznej wartości nagród przewidzianych w Akcji Promocyjnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie, utracone korzyści, straty wynikające z wahań cen kryptoaktywów ani za działania lub zaniechania Partnera, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: (i) przerwy w działaniu lub niedostępność usług Partnera; (ii) opóźnienia w wykonaniu lub rozliczeniu Transakcji Spot przez Partnera; (iii) odmowę lub ograniczenie dostępu do usług Partnera wynikające z procedur zgodności (compliance), KYC/AML lub polityki Partnera; (iv) utratę środków Uczestnika w wyniku wahań cen kryptoaktywów lub decyzji inwestycyjnych Uczestnika.

§ 11. Zmiany, zawieszenie i zakończenie Akcji Promocyjnej

1. Organizator może zmienić Regulamin, zawiesić Akcję Promocyjną albo zakończyć ją przed czasem z ważnych przyczyn, w szczególności prawnych, technicznych, bezpieczeństwa, organizacyjnych albo związanych ze zmianą współpracy z Partnerem, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.

2. Zmiana Regulaminu, zawieszenie albo wcześniejsze zakończenie Akcji Promocyjnej nie naruszają praw nabytych przez Uczestników, którzy przed dniem wejścia zmiany w życie spełnili warunki nabycia prawa do nagrody, z zastrzeżeniem że ich pozycja w Rankingu nadal podlega końcowej weryfikacji zgodnie z Regulaminem.

3. Informacja o zmianie Regulaminu, zawieszeniu albo zakończeniu Akcji Promocyjnej zostanie udostępniona w Aplikacji lub na stronie internetowej Organizatora z co najmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem przed wejściem zmiany w życie, chyba że natychmiastowa zmiana jest konieczna z przyczyn prawnych, bezpieczeństwa lub siły wyższej.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Aplikacji oraz – jeżeli Organizator tak zdecyduje – na stronie internetowej Organizatora, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu

Aplikacji UNLOQ oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie spory wynikające z Akcji Promocyjnej lub związane z nią podlegają prawu polskiemu i będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów dotyczących właściwości sądu dla konsumentów.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 kwietnia 2026 r.